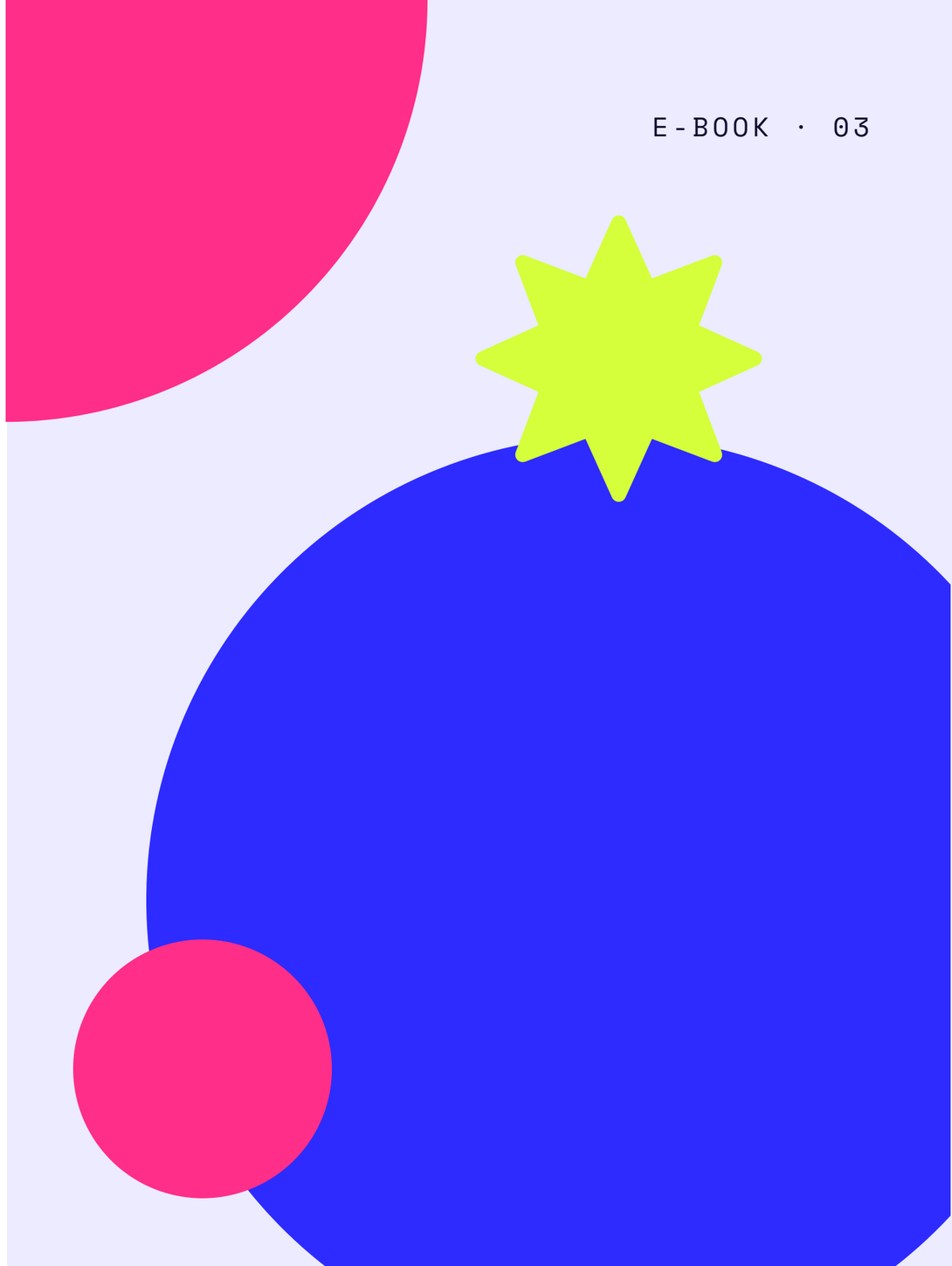
AKOMA LAB & Marketing

E-BOOK · 03

GUIA AKOMA LAB & MARKETING · AGÊNCIA DE MARKETING AI FIRST

Marketing com IA para pequenas equipes

Como fazer mais com o time que você já tem, usando inteligência artificial de forma prática, sem perder a voz da sua marca.



SUMÁRIO

O que você vai encontrar aqui

01 Marketing com poucas mãos, muita demanda 03

02 O que é AI First, na prática 04

03 Onde a IA entra no funil 05

04 Conteúdo e redes sociais 06

05 Tráfego pago e criativos 07

06 CRM, automação e retenção 08

07 Atendimento e relacionamento 09

08 Ferramentas sugeridas 10

09 Roteiro de implantação, 30, 60 e 90 dias 11

10 Erros comuns ao adotar IA 12

11 Checklist de maturidade 13

12 Sobre a Akoma Lab & Marketing 14

13 Vamos conversar 15

INTRODUÇÃO

Marketing com poucas mãos, muita demanda

Pequenas e médias empresas costumam ter a mesma cobrança por resultado que empresas grandes, com uma fração do time. Uma pessoa cuida de rede social, tráfego, CRM e ainda apaga incêndio do dia a dia.

A inteligência artificial não substitui estratégia nem criatividade. Ela devolve tempo. E tempo, para um time pequeno, é o recurso mais raro que existe.

Este guia reúne aplicações práticas, ferramentas e um roteiro de implantação para times enxutos que querem operar com a capacidade de um time maior, sem contratar um time novo.

Campanhas que levavam meses podem sair em semanas ou dias com IA generativa.

MCKINSEY, 2023

90%

das PMEs que usam IA dizem que a operação ficou mais eficiente.

SALESFORCE, SMALL AND MEDIUM BUSINESS TRENDS, 2024

AI First não é usar o ChatGPT uma vez por semana

É um jeito de desenhar o processo de marketing assumindo, desde o início, que a IA participa de cada etapa. Não é uma ferramenta a mais no fim do fluxo, é parte do fluxo.

01

IA no processo, não só na tarefa

Entra no briefing, na produção e na leitura de resultado, não só num texto isolado.

02

Humano na curadoria

A IA produz volume e variação. A pessoa decide o que tem a cara da marca e o que vai ao ar.

03

Dado alimentando decisão

Menos achismo, mais leitura de comportamento real da base para decidir o próximo passo.

ONDE A IA ENTRA

Um mapa rápido: onde a IA já pode atuar hoje

01

TOPO

Geração de pauta e criativos

Variações de anúncio, roteiro e legenda para testar rápido, sem esvaziar a agenda do time.

02

MEIO

Qualificação e personalização

Conteúdo e resposta adaptados ao momento de cada lead, sem depender de segmentação manual.

03

FUNDO

Follow-up e scoring

Priorização automática de quem está mais perto de fechar, para o time focar energia certa.

04

RETENÇÃO

Segmentação preditiva

Identificação antecipada de sinais de churn, para agir antes do cliente ir embora.

APLICAÇÃO 01

CONTEÚDO E REDES SOCIAIS

Mais variações, no mesmo tempo de antes

A IA ajuda a sair do zero: gerar pautas, variações de legenda e roteiros de vídeo curto para testar antes de programar a semana. O time deixa de escrever do zero toda vez e passa a curar e ajustar o que já tem cara de bom.

- **Geração de pauta a partir de temas do negócio**
- **Variações de copy para teste A e B**
- **Roteiro inicial de vídeos curtos e reels**
- **Adaptação de um conteúdo para vários formatos**

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Uma confeitaria de bairro passa a gerar dez variações de legenda por post e testa qual gera mais comentário antes de programar a semana toda. O tempo de produção de conteúdo cai pela metade.

Exemplo ilustrativo, não é um case de cliente.

APLICAÇÃO 02

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Uma clínica odontológica testa cinco variações de criativo geradas por IA na mesma campanha e deixa o algoritmo decidir qual performa melhor, em vez de apostar em uma única peça por semana.

Exemplo ilustrativo, não é um case de cliente.

TRÁFEGO PAGO E CRIATIVOS

Testar mais hipóteses, com menos esforço manual

Em vez de rodar uma campanha e torcer, a IA ajuda a gerar variações de criativo e copy mais rápido, sugerir públicos e sinalizar padrões de performance que passariam despercebidos numa análise manual.

- **Geração de variações de anúncio e headline**
- **Sugestão de públicos e interesses**
- **Leitura de padrões de performance por criativo**
- **Alertas de queda ou oportunidade de verba**

APLICAÇÃO 03

CRM, AUTOMAÇÃO E RETENÇÃO

A base de contatos trabalhando sozinha, com supervisão

Réguas fixas tratam todo mundo igual. Com IA, a régua se adapta ao comportamento de cada contato: quem abre e não clica recebe um estímulo diferente de quem nunca abriu nada.

- **Segmentação preditiva por comportamento**
- **Réguas de nutrição que se ajustam sozinhas**
- **Priorização de leads mais próximos da compra**
- **Sinais antecipados de risco de cancelamento**

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Uma loja de material de construção identifica, com apoio de IA, quais clientes pararam de comprar acima do padrão histórico e dispara uma oferta pontual antes que o cliente migre para o concorrente.

Exemplo ilustrativo, não é um case de cliente.

APLICAÇÃO 04

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Um escritório de contabilidade usa IA para fazer a primeira triagem no WhatsApp, responder dúvidas frequentes e agendar reuniões, deixando o contador só para as conversas que exigem julgamento humano.

Exemplo ilustrativo, não é um case de cliente.

ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO

Resposta rápida, sem perder o toque humano

A IA cuida da primeira resposta, da triagem e do agendamento. As decisões que pedem contexto, negociação ou empatia continuam com uma pessoa, mas chegam até ela já organizadas.

- **Primeira resposta automática no WhatsApp**
- **Triagem de dúvidas frequentes**
- **Agendamento e confirmação de horários**
- **Encaminhamento para humano nos casos certos**

FERRAMENTAS SUGERIDAS

Uma stack enxuta cobre a maior parte do caminho

Não é sobre ter todas as ferramentas do mercado. É sobre uma boa opção por categoria, bem usada.

TEXTO E CONTEÚDO

ChatGPT, Claude, Gemini

IMAGEM E CRIATIVOS

Midjourney, Canva IA, Adobe Firefly

AUTOMAÇÃO E FLUXOS

Make, Zapier, n8n

CRM E NUTRIÇÃO

RD Station, HubSpot, ActiveCampaign

ATENDIMENTO

Zendesk IA, plataformas de WhatsApp com IA

ANALYTICS E BI

Looker Studio, Power BI

A escolha certa depende do processo que você já tem. A Akoma ajuda nessa priorização, veja a partir da página 14.

ROTEIRO DE IMPLANTAÇÃO

Trinta, sessenta, noventa dias

Dias 01 a 30

Mapear e escolher

Listar as rotinas manuais repetitivas do time. Escolher uma ferramenta por área prioritária. Treinar quem vai usar no dia a dia, não só o gestor.

Dias 31 a 60

Automatizar e padronizar

Colocar em prática automações de CRM e conteúdo. Criar uma biblioteca de prompts padrão para as tarefas mais recorrentes do time.

Dias 61 a 90

Medir e expandir

Medir o impacto real nos resultados de marketing. Ajustar a stack e expandir a IA para novas frentes, como atendimento e analytics.

ERROS COMUNS

O que costuma dar errado na adoção de IA

Usar IA sem revisão humana
A marca perde a própria voz quando ninguém cura o que sai.

Treinar só quem gerencia
Quem executa no dia a dia precisa saber usar, não só aprovar.

Comprar ferramenta antes de mapear o processo
Sem processo claro, a ferramenta vira custo parado.

Ignorar os dados que a empresa já tem
A IA funciona melhor com o histórico real do seu negócio, não genérico.

Achar que IA substitui estratégia
Ela executa mais rápido uma direção que já precisa existir antes.

Não medir o antes e o depois
Sem comparação, fica impossível saber se realmente valeu a pena.

Onde o seu time está hoje

Marque o que já é verdade para o seu marketing hoje. Quanto menos marcado, maior a oportunidade de ganho rápido com IA.

- [ ] O time usa IA generativa no dia a dia
- [ ] Existem prompts padronizados para tarefas recorrentes
- [ ] O CRM tem algum nível de automação preditiva
- [ ] O impacto da IA nos resultados é medido
- [ ] Existe um processo claro de revisão humana
- [ ] Sabemos onde estão os dados e como usá-los

Quem traduz esse processo pra sua empresa

A Akoma Lab & Marketing é uma agência de marketing 360° AI First, criada para unir estratégia criativa e inteligência artificial aplicada. Atuamos em três frentes que se conectam: Social e Traffic, Strategic CRM e Lab Training.

Ajudamos empresas a implantar IA nos processos de marketing que já existem, sem precisar montar um time novo do zero.

01 **Diagnóstico de maturidade em IA aplicada ao marketing**

02 **Implantação de ferramentas e automações no seu processo**

03 **Treinamento do time via Lab Training**

04 **Gestão contínua de tráfego e CRM com IA aplicada**

VAMOS CONVERSAR

Vamos montar a stack de IA do seu marketing?

Agende o Diagnóstico Akoma: uma conversa de 30 minutos, gratuita e online. A gente descobre juntos por onde começar, com um plano feito para o tamanho do seu time. Contratando a Akoma ou não.

Agendar o Diagnóstico Akoma →

souakoma.com.br

E-mail contato@souakoma.com.br

Instagram @sou.akoma

LinkedIn linkedin.com/company/souaakoma

WhatsApp (21) 92006-9081

A IA acelera. Você decide.

Tudo conectado. Ninguém no automático.